

FOODTOPIA – A LISBONA VA IN SCENA IL 1° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI STREETFOOD DELLA CAPITALE



Milano, 24 giugno 2022 – L'alimentazione è molto più di una semplice fonte di energia. La gastronomia è molto più dell'arte di cucinare. È cultura. È identità. Fa parte della storia di ogni paese. Il **2 e 3 luglio**, il **Giardino Botanico Tropical**, a Belém nel cuore di Lisbona, ospiterà la **prima edizione di Foodtopia - A Feast of Food & Stories**, un concept ideato da Amuse Bouche (agenzia di comunicazione) con il supporto di Turismo de Portugal, che invita alcuni dei migliori chef internazionali e nazionali a condividere non solo i loro piatti, ma anche le storie che li animano.

Il 1° Festival Internazionale di Streetfood di Lisbona avrà come ambasciatore principale il pluripremiato chef brasiliano Alex Atala (DOM, São Paulo, 2* Michelin). Nel suo bagaglio, Atala porta la formica amazzonica che si è rivelata uno dei massimi simboli dell'approccio creativo ed emotivo dello chef alla cucina e alla cultura amazzonica.



Henrique Sá Pessoa (ALMA, Lisbona, 2* Michelin), **Rui Paula** (Casa de Chá Boa Nova, Leça da Palmeira, 2* Michelin), **Michele Marques** (Mercearia Gadanha, Estremoz), **Marlene Vieira** (Marlene, Lisbona) o **António Galapito** (Prado, Lisbona) sono solo alcuni dei nomi già confermati tra gli **oltre 50 chef nazionali e internazionali** che racconteranno la loro identità in un delizioso e inaspettato piatto di street food – tra carne, pesce, vegetariano e dolci vari.

La programmazione di Foodtopia, però, non andrà a toccare solamente la cucina raffinata! Per la prima volta durante lo stesso evento saranno rappresentate tre delle più grandi istituzioni della gastronomia tradizionale portoghese: **Ramiro** (Lisbona), il birrifico che è una delle istituzioni nella scena gastronomica di Lisbona, **Solar dos Presuntos** (Lisbona), un ristorante con quasi 50 anni di storia, e **Mugasa** (Anadia), il tempio dei maialini di Bairrada guidato da Ricardo Nogueira.

Più che un festival gastronomico, Foodtopia è un vero e proprio momento unico dove si potranno condividere storie ed esperienze sul cibo, che vuole valorizzare l'importanza dei flussi migratori nel panorama gastronomico. Che sia attraverso le storie raccontate attraverso i piatti, occasionali performance musicali e letterarie o installazioni artistiche nei locali, lo scopo del festival è quello di **fare della gastronomia il centro nevralgico di una celebrazione con un respiro globale**.

Così, oltre agli chef che rappresentano la cucina delle varie regioni portoghesi, dalla costa all'entroterra, un altro dei punti salienti della manifestazione consiste nella presenza di cuochi provenienti da alcune delle comunità più rappresentative del mondo, come il Mozambico, Guinea-Bissau, Angola, São Tomé e Príncipe, Capo Verde,

Brasile, Timor orientale, Goa o Macao. È il caso di **Helt Araújo**, oggi uno degli chef africani più rinomati, e di **Tony Fox**, popolarmente conosciuto come il "Re della Cachupa".

Con il sostegno e incluso nella programmazione della **Temporada Cruzada Portugal-França 2022**, iniziativa che stabilisce simbolicamente il legame tra la presidenza di turno dell'Unione Europea esercitata dal Portogallo e Francia, Foodtopia avrà quotidianamente anche chef francesi, alcuni che vivono e lavorano in Portogallo, come **Vincent Farges** (Epur, Lisbona, 1* Michelin), altri dalla Francia, come **Krishna Léger** (Volver, Serviers-et-Labagne) o lo chef nomade francese **Jean-Luc Damien-Verdeau**.

Il mix di culture e aree geografiche non si limita solo alle proposte gastronomiche. Con più di 100 anni di storia e più di 600 specie di origine tropicale o subtropicale provenienti da vari continenti, il Giardino Botanico Tropicale è il luogo magico dove si svolge l'evento che diventa uno dei grandi protagonisti di Foodtopia.

Il 2 luglio, sabato, le porte dell'Orto Botanico Tropicale sono aperte dalle 12:00 alle 23:00, mentre il giorno successivo, 3 luglio, l'evento termina alle 22:30. L'ingresso al locale costa 10€ (gratuito per i bambini fino a 12 anni) e i patti hanno un prezzo unico di 6€. I biglietti saranno a breve in vendita, ma è ora possibile prenotare in anticipo tramite il sito www.foodtopiafeast.com o inviando un'e-mail a info@foodtopiafeast.com.

Foodtopia è una creazione di Amuse Bouche, co-organizzata dal Comune di Lisbona, con il supporto di Turismo de Portugal e inserita nell'ambito della Temporada Cruzada Portugal-França 2022.

TURISMO DE PORTUGAL

Visitportugal è il sito ufficiale di promozione turistica del Portogallo creato da Turismo de Portugal, I.P., l'ente turistico nazionale. Integrato nel Ministero dell'Economia, Turismo de Portugal, I.P., è l'ente preposto alla promozione, valorizzazione e sostenibilità dell'attività turistica, e riunisce in un'entità unica tutte le competenze istituzionali relative alla promozione del turismo, dall'offerta alla domanda.

Turismo de Portugal si avvale di una rete di uffici che coprono 25 paesi di prioritaria importanza per la promozione turistica internazionale.

Per informazioni:

<https://www.visitportugal.com/it>

Ufficio Stampa Turismo de Portugal – P.R. & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgoup.it – mobile: + 39 335 276216

Eva Barri – eva.barri@prgoup.it - mobile: +39 348 3318502